

6. Phase: Testen & relaunchen





Vor dem Relaunch: testen, testen, testen



Verschiedene Browser

Testen Sie alle **Funktionen** in verschiedenen Browsern (Bestellung, Downloads, Kontaktformulare, ...)



Verschiedene Geräte

Testen Sie **Bedienbarkeit**, Lesbarkeit und Funktionalität auf Smartphone, Tablet und Desktop-PC.



Lesbarkeit

Haben Sie den Inhalt **zielgruppengerecht** und verständlich **aufbereitet**?



Navigation

Lässt sich die Seite gut und vor allem **intuitiv bedienen**?
Kommen User schnell zum gewünschten Inhalt?



Vor dem Relaunch: testen, testen, testen

Bevor Sie die neue **Website „live“** stellen , sollten Sie zusätzlich **prüfen**:

- 1 **Funktionieren** alle **Links**?
- 2 Laufen alle Seiten über eine sichere Verbindung (**SSL**)?
- 3 Wird die Seite / werden die Inhalte auf allen möglichen **Endgeräten** korrekt **angezeigt**?
- 4 Lassen sich alle **Funktionalitäten** ohne Probleme **ausführen**?
- 5 Sind **passende Weiterleitungen** von den alten Unterseiten auf die neuen Seiten eingerichtet?
- 6 Wurden bei der **Google Search Console** die neuen Seiten hinterlegt, so dass Google diese schneller indizieren kann?
- 7 Passt die **Ladezeit**?

6. Phase: Testen und relaunchen



Vor dem Relaunch: testen, testen, testen
Aufgabe

Prüfen Sie die relevanten Punkte, **bevor** die Website live geschaltet wird:

 weiterbildung-förderung.de
Kommunikation jetzt digitalisieren

 **Checkliste vor und nach dem Relaunch**

Projekt / Website Name Projekt / Website

Datum der Prüfung Datum eingeben

Wer prüft? Name eingeben

	Vor dem Relaunch	Nach dem Relaunch
Funktionieren alle Links?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laufen alle Seiten über eine sichere Verbindung (SSL)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wird die Seite / werden die Inhalte auf allen möglichen Endgeräten korrekt angezeigt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lassen sich alle Funktionalitäten ohne Probleme ausführen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind passende Weiterleitungen von den alten Unterseiten auf die neuen Seiten eingerichtet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wurde bei der Google Search Console die neuen Seiten hinterlegt, so dass Google diese schneller indizieren kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Passt die Ladezeit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

© TCS GmbH



Vor dem Relaunch: testen, testen, testen Aufgabe

Wenn alles fertig ist, kann die Website online gehen. Auch wenn nun alles funktioniert, sollten Sie die eben erwähnten Punkte **abermals prüfen**:

 weiterbildung-förderung.de
Kommunikation jetzt digitalisieren

 **Checkliste vor und nach dem Relaunch**

Projekt / Website

Datum der Prüfung

Wer prüft?

	Vor dem Relaunch	Nach dem Relaunch
Funktionieren alle Links?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laufen alle Seiten über eine sichere Verbindung (SSL)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wird die Seite / werden die Inhalte auf allen möglichen Endgeräten korrekt angezeigt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lassen sich alle Funktionalitäten ohne Probleme ausführen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind passende Weiterleitungen von den alten Unterseiten auf die neuen Seiten eingerichtet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wurde bei der Google Search Console die neuen Seiten hinterlegt, so dass Google diese schneller indizieren kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Passt die Ladezeit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

© TCS GmbH



Nach dem Relaunch ist vor dem Relaunch
Was noch zu tun ist



Nutzerfreundlichkeit

Auch wenn Sie nun froh sind, dass die Website online ist: **Prüfen** Sie fortan regelmäßig. Auch, wie **Nutzer zurechtkommen**.



Geschwindigkeit

Testen Sie regelmäßig die **Geschwindigkeit**. Machen Sie es sich zum Ziel, stetig schneller zu werden.



Search Console

Erzählen Sie **Google** von der geänderten Website. Mit der **Sitemap** weisen Sie auf die Änderungen hin.



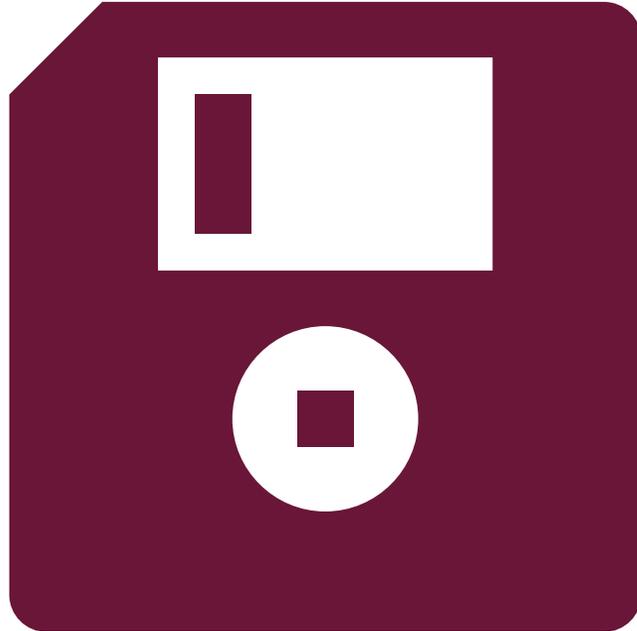
Fehler beim Website-Relaunch

- ① **Kein Backup** der alten Website
- ② **Fehlende** oder falsche **Weiterleitungen**
- ③ Falsche Linkstruktur
- ④ Meta-Daten werden nicht übernommen
- ⑤ Relevanten Content oder interne Verlinkungen nicht übertragen
- ⑥ H-Überschriften ohne erkennbare Struktur
- ⑦ **Duplicate Content**
- ⑧ Hohe Ladezeit
- ⑨ Seiten sind von der Indexierung/Crawling ausgeschlossen



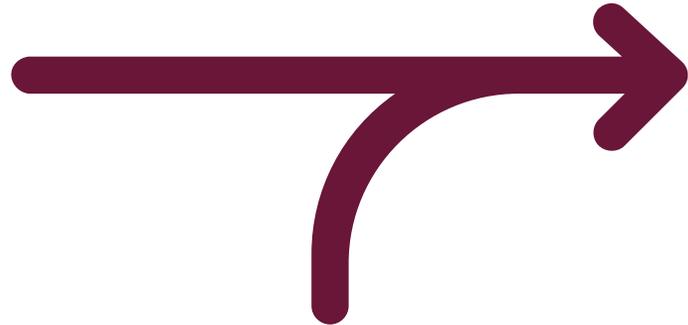
Fehler beim Website-Relaunch

- ⑩ **Fehlendes Tracking**, kein Monitoring, keine Kontrolle
- ⑪ **HTML wird nicht überprüft**
- ⑫ Die neue Website wurde nicht getestet
- ⑬ Die neue Seite wird in der Search Console nicht angemeldet
- ⑭ „Wir sind fertig mit der Suchmaschinenoptimierung“



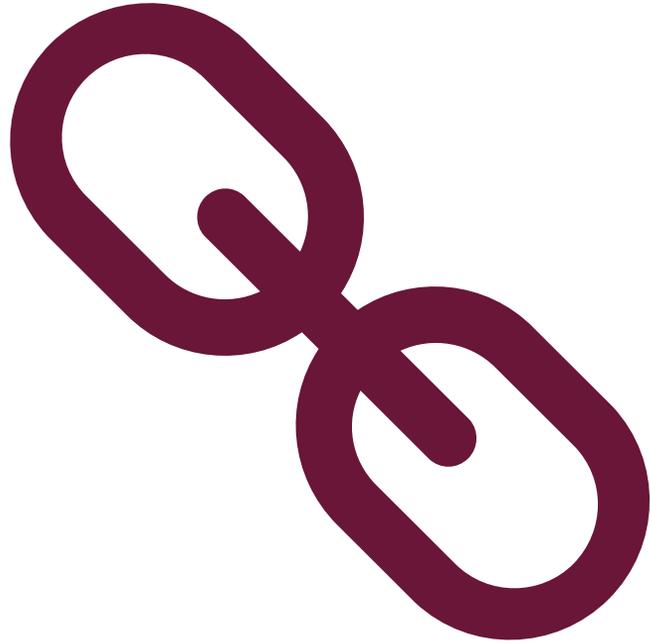
#1

Kein Backup der alten Website



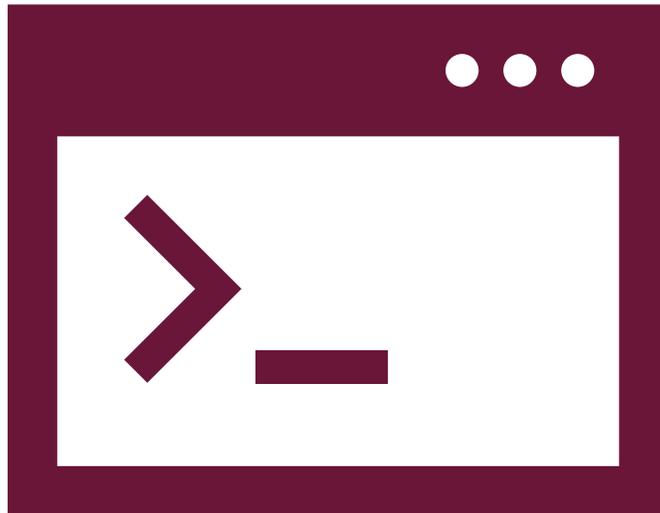
#2

Fehlende oder falsche Weiterleitungen



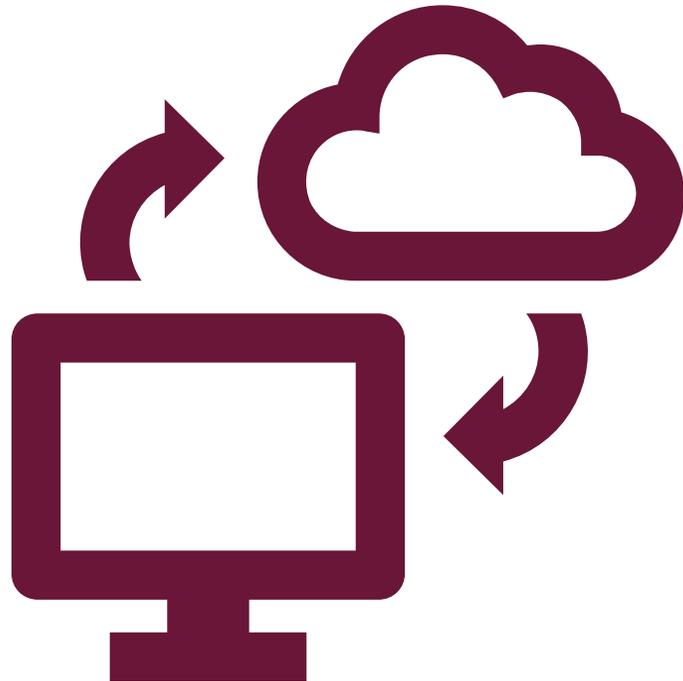
#3

Falsche Linkstruktur



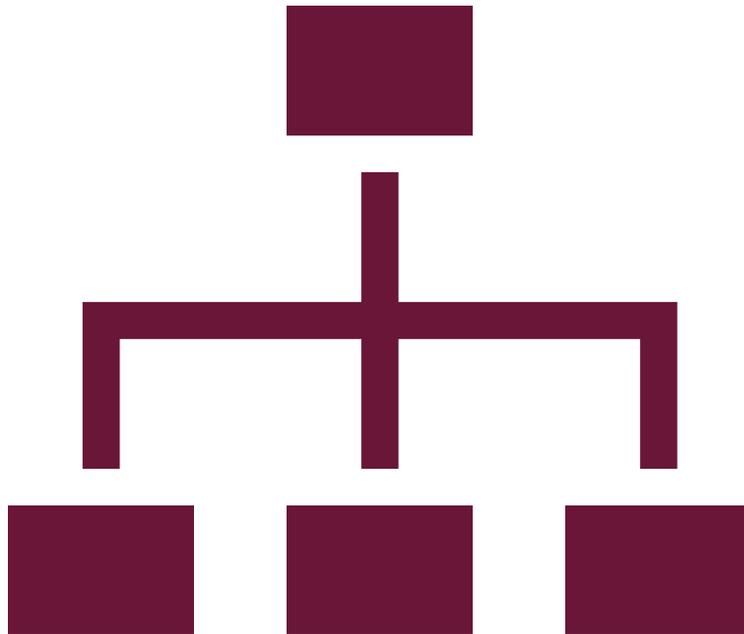
#4

Meta-Daten werden nicht übernommen



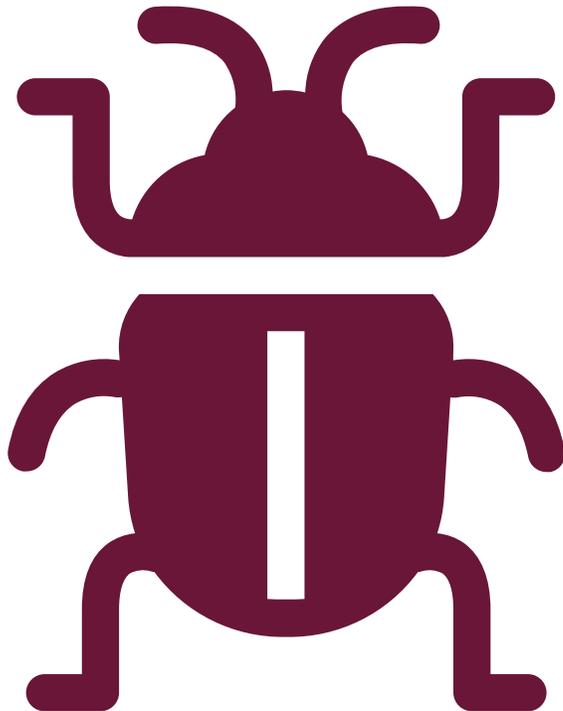
#5

Relevanter Content oder interne Verlinkungen wurden nicht übertragen



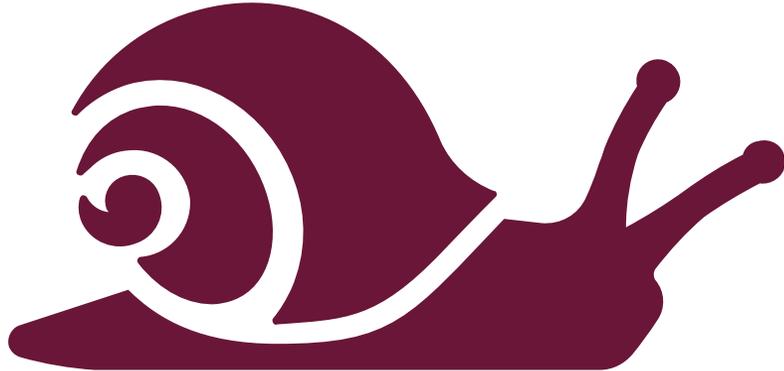
#6

H-Überschriften ohne erkennbare Struktur



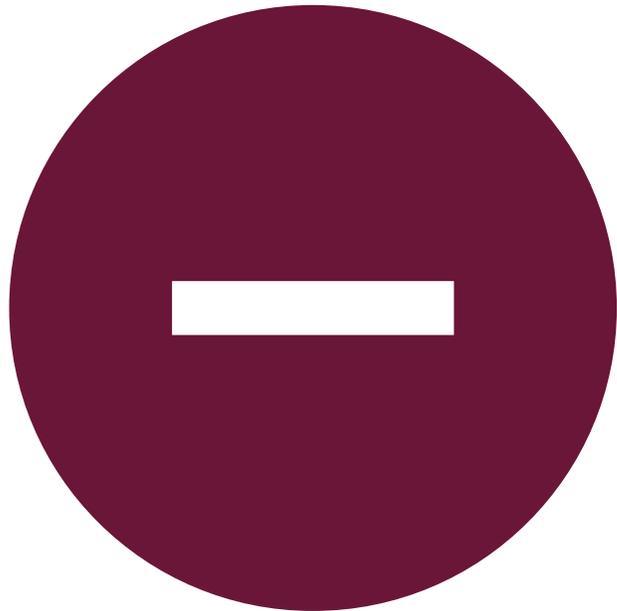
#7

Duplicate Content



#8

Hohe Ladezeit



#9

Seiten sind von der Indexierung /
Crawling ausgeschlossen



#10

Fehlendes Tracking, kein Monitoring,
keine Kontrolle



#11

HTML wird nicht überprüft



#12

Die neue Website wurde nicht getestet



#13

Die neue Seite wurde in der Search Console nicht angemeldet



#14

„Wir sind fertig mit der
Suchmaschinenoptimierung“



Checkliste Website-Relaunch

Aufgabe

Vergewissern Sie sich, dass Sie alle relevanten Punkte beachtet haben und nehmen Sie diese Checkliste als Hilfestellung:

 weiterbildung-förderung.de
Kooperationspartner für Digitalisierung

 **Checkliste Website-Relaunch**

Projekt / Website Name Projekt / Website

Datum der Prüfung Datum eingeben

Wer prüft? Name eingeben

	Beachtet?
Backup erstellen	<input type="checkbox"/>
301-Redirects erstellen	<input type="checkbox"/>
Linkstruktur prüfen	<input type="checkbox"/>
Metadaten pflegen	<input type="checkbox"/>
Relevante Konten prüfen und übertragen	<input type="checkbox"/>
H-Überschriften prüfen	<input type="checkbox"/>
Duplicate Content beheben	<input type="checkbox"/>
Ladezeiten minimieren	<input type="checkbox"/>
Indexierbarkeit und Crawlbarkeit testen	<input type="checkbox"/>
Tracking und Monitoring sicherstellen	<input type="checkbox"/>
HTML-Code bewerten	<input type="checkbox"/>
Testsystem einrichten und vor GoLive ausreichend analysieren	<input type="checkbox"/>
Website nach Launch bei Google anmelden	<input type="checkbox"/>
SEO in den fortlaufenden Prozess integrieren	<input type="checkbox"/>

© TCS GmbH

